MIC|MIC\_MU-CAP|20/04/2022|0001459-A



# MINISTERO DELLA CULTURA MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA SERVIZIO ASSICURATIVO OPERE IN PRESTITO PER LA MOSTRA BATTISTELLO CARACCIOLO. IL PATRIARCA BRONZEO DEI CARAVAGGSCHI CHE SARA INAUGURATA PRESSO IL MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE IN DATA 9.06.2022.

#### TRA

Il Museo e Real Bosco di Capodimonte, con sede in Napoli, alla via Miano, 2, tel. 081 74.99.111, pec: <a href="mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it">mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it</a>, C.F. 95219190634, in persona del Direttore l.r.p.t. Dott. Sylvain Bellenger, nato a Valognes (FRANCIA) il 29/04/1955, CF: BLLSLV55D29Z110D, giusto Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.11.2019 registrato alla Corte dei Conti il 20.12.2019 al n. 3412.

E

**BIG S.r.l.** con sede in Milano alla Via Giovanni Marradi n. 1, P.I. 08045150961 in persona del l.r.p.t. Dott. Massimo Ciaccio, dom.to presso la sede della società.

## PREMESSO CHE

- In data 9 giugno 2022 sarà inaugurata presso il Museo e Real Bosco di Capodimonte la mostra "BATTISTELLO CARACCIOLO. IL PATRIARCA BRONZEO DEI CARAVAGGSCHI" curata dal Prof. Stefano Causa e dalla Dott.ssa Patrizia Piscitello;
- saranno esposte in mostra oltre 90 opere d'arte dell'artista, tra dipinti, statue e disegni provenienti da prestatori pubblici e privati sia nazionali che internazionali;
- in data 6 aprile 2022 è pervenuta nota prot. 1306-A con la quale la società BIG S.r.l., Broker assicurativo specializzato nel settore fine art, si è resa disponibile alla sponsorizzazione di una parte dei contratti assicurativi necessari per le opere d'arte in esposizione;
- nello specifico la BIG S.r.l. si è dichiarata disponibile ad emettere i certificati assicurativi delle opere in allegato per un valore di € 16.990.000,00 equivalente ad un premio assicurativo pari ad € 10.000,00
- l'importo di cui sopra è inferiore alla soglia prevista dal comma 1 dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e non si è proceduto pertanto alla preventiva pubblicazione sul sito dell'amministrazione delle proposta di sponsorizzazione.
- l'Istituto ha valutato positivamente la proposta di sponsorizzazione della società proponente ed ha accertato l'insussistenza dei motivi ostativi alla stipula del presente accordo di cui all'art. 80 del D.Lges. n. 50/2016.

## TANTO PREMESSO E CONSIDERATO

Le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue.

#### Articolo 1. Oggetto

Oggetto del contratto Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra i Museo e la BIG s.r.l. avente ad





oggetto l'emissione dei certificati assicurativi per n. 45 opere d'arte (dipinti e statue) che saranno esposte nel corso della Mostra "Battistello Caracciolo. Il Patriarca dei Caravaggeschi" che sarà inaugurata presso il Museo a far data dal 9.06.2022 sino al 2.10.2022.

#### Articolo 2. Durata

Il presente contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione sino alla data di scadenza dei singoli certificati assicurativi (31.10.2022).

# Articolo 3. Obblighi a carico dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna ad emettere i certificati assicurativi delle n. 27 opere d'arte, di cui all'elenco allegato al presente contratto. I certificati dovranno essere emessi con formula All RISKS (da chiodo a chiodo) e contenere le seguenti condizioni speciali:

Deprezzamento delle opere in caso di sinistro fino al 100%

- Nessuna franchigia o scoperto
- Rinuncia di rivalsa nei confronti dei trasportatori, imballatori, restauratori, organizzatori della mostra e società collegate.
- Stima accettata come da art. 1908 c.c. in base ai valori forniti
- Inclusione della colpa grave dell'assicurato e inclusione del dolo e colpa grave delle persone per cui è responsabile
- Inclusione dei danni causati da scioperi, sommosse, insurrezione civile, vandalismo, sabotaggio e terrorismo
- Inclusione del rischio guerra in transito (come da IWC)
- Inclusione delle catastrofi naturali
- Inclusione dei danni provocati da variazioni climatiche in genere
- Furto con destrezza avere:

La copertura assicurativa dovrà avere come durata massima il 31 ottobre 2022. Lo sponsor si impegna sin da ora a prorogare taluni certificati nel limite massimo di 30 giorni oltre la data di cui sopra.

Il valore totale stimato per la prestazione ammonta ad euro 10.000.00

# Articolo 4. Obblighi dell'Amministrazione

### Il Museo:

- riconosce il soggetto proponente quale Sponsor tecnico della Mostra "Battistello Caracciolo. Il Patriarca dei Caravaggeschi";
- assicura allo Sponsor il riconoscimento del nome e del logo della società su tutto il materiale di comunicazione prodotto per la Mostra;
- consente allo Sponsor di associare al proprio nome, a fini pubblicitari, l' immagine della Mostra per tutto il periodo di svolgimento, fermo restando che qualsiasi attività dovrà essere svolta in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro del Museo. A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo: 1) a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa 2) a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale 3) legato a messaggi





offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

- consente allo Sponsor, previo assenso, di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione;
- riconosce allo Sponsor n. 10 ingressi gratuiti alla Mostra.
- riconosce allo Sponsor n. 5 cataloghi della Mostra.

# Articolo 5. Responsabilità

Lo Sponsor è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. È fatto obbligo allo Sponsor di mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo, e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati. Lo Sponsor si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente, il Museo.

#### Articolo 6. Controlli

L'Amministrazione ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio in oggetto, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

### Articolo 7. Risoluzione

L'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento con preavviso scritto, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale. In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione: 1) quando lo Sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi; 2) quando situazioni/cause eccezionali non consentano allo Sponsor l'assolvimento dei propri impegni; 3) qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello Sponsor, il rapporto si intende risolto, fatti salvi: a. l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico; b. i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti; 4) venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza e degli adempimenti previsti dalla L. 136/2010 art. 3. La risoluzione del contratto per colpa dello Sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Amministrazione.

#### Articolo 8. Recesso

Il Museo si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

## Art. 9 Modifiche del Contratto e Foro Competente

Ogni modifica al presente contratto dovrà essere formulata, pena la sua nullità, in forma scritta, ed accettata espressamente dall'altra. Per tutte le eventuali controversie che potessero





insorgere in relazione al presente contratto, sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Napoli. E' esclusa la competenza arbitrale.

# Art. 10 Rinvio ed elezione di domicilio

Per quanto non previsto dal presente contratto, le parti rinviano alle disposizioni di legge ed alle norme vigenti in materia.

Per gli effetti del presente contratto, le parti eleggono i seguenti domicili:

quanto al Direttore: Museo e Real Bosco di Capodimonte Via Miano n. 2 - 80131 Napoli, mucap@beniculturali.it, mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it

quanto allo Sponsor: Big S.r.l.

Via Giovanni Marradi n. 1 - Milano -

info@brokerinsurance@group.com

# Art. 11 Trattamento dei dati personali

Nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. n. 33 del 14.03.2013, il presente atto è pubblicato sul sito web del Museo e Real Bosco di Capodimonte alla sezione Amministrazione Trasparente, tenuto conto delle disposizioni dettate dal cd. GDPR Reg. UE 2016/679, più specificatamente ai sensi degli art. 6 e ss. il Responsabile del Trattamento dei dati è il Direttore del Museo Dott. Sylvain Bellenger; Qualsivoglia richiesta inerente il trattamento dei predetti dati dovrà essere inviata al seguente indirizzo: mu.cap.privacy@beniculturali.it.

Allegato: Elenco Opere

Napoli lì

Il Direttore Generale del

Museo e Real Bosco di Capodimonte

